



# 25/26 Geschäftsbericht

**FLIMS LAAX FALERA**  
Management AG



4	15. GENERALVERSAMMLUNG DER FLFM AG
6	VISION
7	MISSION
8	VORWORT DES PRÄSIDENTEN
10	GEMEINSAM DIE ZUKUNFT DER DESTINATION GESTALTEN
12	MARKETING, KOMMUNIKATION & PR
14	GÄSTEKARTE
16	EVENTS
18	PROJEKTE
20	RESERVATION
22	STATISTIKEN
32	ORGANISATION
34	TEAMSTRUKTUR
36	JAHRESRECHNUNG

# 15. Generalversammlung der FLFM AG

DONNERSTAG, 18. JUNI 2026 | 11–12 UHR  
HOTEL SEEHOF, SPENDAS 2, 7031 LAAX

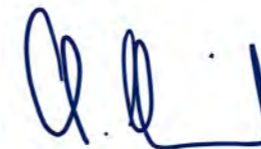
## EINLADUNG FÜR

- Aktionär:innen der Flims Laax Falera Management AG
- Mitglieder des Verwaltungsrats der Flims Laax Falera Management AG
- Gemeindevorstände der Gemeinden Flims, Laax und Falera / Vorstand HV FLF / Vorstand Handel und Gewerbe / Geschäftsleitung WAG
- Curia AG – Revisionsstelle – Arno Felix
- Contoura AG – Adrian Wolf

## TRAKTANDEN

- 1 Begrüssung und Orientierung des Präsidenten
- 2 Wahl des Stimmzählers
- 3 Genehmigung der Traktandenliste
- 4 Genehmigung Protokoll der 14. GV der FLFM AG vom 25. Juni 2025
- 5 Genehmigung Jahresbericht 2025/26, Jahresrechnung 2025/26, Bericht der Revisionsstelle
- 6 Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinnes
- 7 Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrates
- 8 Wahl des Verwaltungsrates
- 9 Wahl der Revisionsstelle
- 10 Varia

Flims, 4. Juni 2026



Christoph Schmidt  
Verwaltungsratspräsident



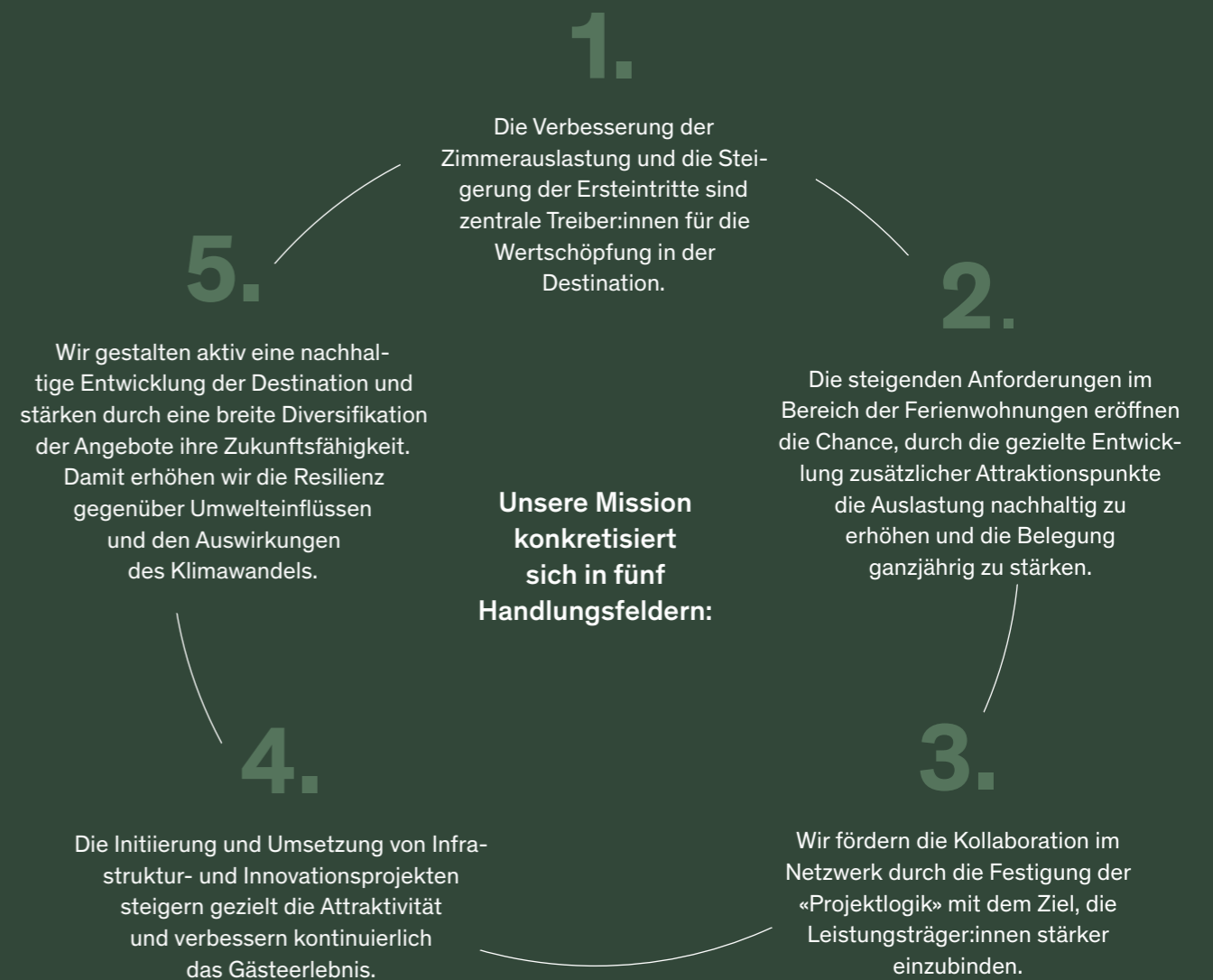
# VISION

Wir sehen Tourismus nicht nur als eine Reise, sondern als Schlüsselkomponente für den langfristigen nachhaltigen Erfolg unserer Destination. Der Tourismus in der Ferienregion Flims Laax Falera ist die treibende Kraft für lokalen Wohlstand – indem er nicht nur Gäste anzieht, sondern auch ein Umfeld schafft, das lokale Unternehmen stärkt, Arbeitsplätze generiert und nachhaltige Prosperität in unserer Gemeinschaft ermöglicht.

# MISSION

## WIR GESTALTEN DIE ZUKUNFT DER DESTINATION FLIMS LAAX FALERA.

Als koordiniertes, partizipatives und wirkungsorientiertes Destinationssystem führen und entwickeln wir die Ferienregion gezielt weiter. Im Zentrum steht ein vernetztes Gesamtsystem, das Akteur:innen verbindet, Kräfte bündelt und Wirkung verstärkt. Als treibende Kraft gestalten und koordinieren wir diese Entwicklung.



Die Flims Laax Falera Management AG übernimmt dabei die Rolle der Koordinatorin und Befähigerin: Sie moderiert Prozesse, unterstützt Innovationen und schafft Plattformen für Austausch als Impulsgeberin im einem starken Netzwerk.

# Vorwort des Präsidenten

Das Geschäftsjahr 2025/26 stand im Zeichen der weiteren Entwicklung der Destination. Nach der Einführung der neuen Marke Flims Laax konnten wir die strategische Ausrichtung schärfen und die Zusammenarbeit mit unseren Leistungspartner:innen sowie in der neuen Konstellation mit der FIAG weiter stärken. Der gemeinsame Fokus liegt dabei auf einer nachhaltigen und erfolgreichen Weiterentwicklung der Region als attraktive Ganzjahresdestination.

Wichtige Fortschritte konnten insbesondere bei den Infrastruktur- und Angebotsprojekten erzielt werden. Mit der Realisierung des Foppa Trails wurde das Bikeangebot weiter ausgebaut. Gleichzeitig konnten mit der UNESCO-Erschliessung bis Segnes und im Winter bis Ils Cugns bedeutende Meilensteine erreicht werden. Diese Projekte stärken die touristische Attraktivität der Region nachhaltig und schaffen neue Erlebnisse für Gäste im Sommer wie im Winter.

Neben den Infrastrukturprojekten bleibt die enge Zusammenarbeit innerhalb der Destination zentral. Nur gemeinsam mit Gemeinden, Leistungspartner:innen und Partnerorganisationen können wir die Qualität und Wahrnehmung unserer Angebote weiter stärken und die Marke Flims Laax erfolgreich positionieren.

Der Blick nach vorne stimmt uns optimistisch. Mit der bevorstehenden Fertigstellung der UNESCO-Erschliessung, dem Projekt Milchseilbahn sowie dem neuen Webauftritt schaffen wir wichtige Grundlagen für die zukünftige Entwicklung unserer Destination und für eine noch stärkere Präsenz am Markt.

Mein besonderer Dank gilt dem gesamten Team der FLFM AG sowie allen Partner:innen und Beteiligten, die sich mit grossem Engagement für die Weiterentwicklung unserer Destination einsetzen.

Christoph Schmidt  
Präsident des Verwaltungsrates  
Flims Laax Falera Management AG



# Gemeinsam die Zukunft der Destination gestalten

**Das Geschäftsjahr 2025/26 war geprägt von einer insgesamt stabilen Nachfrage und der gezielten Weiterentwicklung zentraler Angebote und Projekte.**

**Mit insgesamt 475'060 Logiernächten konnte das Niveau des Vorjahres (456'276 Logiernächte) um 4.1 % übertroffen werden. Besonders erfreulich entwickelte sich die Sommersaison mit einem Wachstum von 6.2 % auf 194'437 Logiernächte.**

Gleichzeitig behauptete sich die Destination Flims Laax im kantonalen Vergleich weiterhin als eine der führenden alpinen Bündner Destinationen bei der Zimmerauslastung mit 41.8 %. Trotz eines anspruchsvollen touristischen Umfelds konnten damit wichtige Grundlagen für die langfristige Entwicklung der Destination geschaffen werden.

Die Nachfrage im Sommer entwickelte sich im Vergleich zum Vorjahr sehr positiv: Die Ersteintritte im Wanderbereich nahmen um 38.4 % zu, die Bike Einnahmen stiegen um 46 %. Diese Entwicklung unterstreicht die zunehmende Bedeutung des Sommergeschäfts und bestätigt das Potenzial einer breiteren Ganzjahrespositionierung der Destination. Mit Angeboten wie dem UNESCO-Welterbe und dem FlemX konnten zusätzliche Nachfrageimpulse geschaffen werden. Auch das neue Pilotformat «Freeride Festival» verzeichnete eine hohe Nachfrage sowie positives Feedback von Gästen, Brands und Partner:innen.

Ein zentraler Schwerpunkt lag zudem auf der Weiterentwicklung des Destinationssystems. Über die Projektlogik wurden im Berichtsjahr Projekte und Sponsorings mit einem Gesamtvolumen von CHF 2.1 Mio. verabschiedet. Diese Investitionen stärken die Angebotsqualität, schaffen neue Attraktionspunkte und erweitern das touristische Produktportfolio.

Parallel dazu wurde das digitale Gästelerlebnis konsequent weiterentwickelt. Mit der Einführung der digitalen Gästekarte, des Zweitheimischenpasses und der StaffCard als Wallet-Lösung, der Digitalisierung des Meldewesens für die Hotellerie sowie der neuen Destinationswebsite entstehen wichtige Voraussetzungen für eine moderne und vernetzte Customer Experience.

Die Fertigstellung neuer Bike- und Wanderangebote rund um den FlemX, die Weiterentwicklung des Besuchermanagements im UNESCO-Welterbe sowie weitere Infrastruktur- und Angebotsprojekte schaffen zusätzliche Impulse für die zukünftige Entwicklung der Destination. Gleichzeitig wird der Fokus in den kommenden Jahren verstärkt auf die internationale Marktbearbeitung und den Ausbau strategischer Kooperationen gelegt.

Die erfolgreiche Entwicklung der Ferienregion Flims Laax Falera bleibt nur dank der engen Zusammenarbeit mit Gemeinden, Leistungsträger:innen, Partnerorganisationen und Mitarbeitenden möglich. Ihnen allen gilt ein herzlicher Dank für ihr Engagement und ihre Unterstützung.

Jascha Schmid  
Geschäftsführer  
Flims Laax Falera Management AG

## Marketing, Kommunikation & PR

### 16.8 MIO IMPRESSIONEN — 3 KAMPAGNEN

Mit drei erfolgreich realisierten Awarenesskampagnen wurden insgesamt 16.8 Millionen Impressionen erzielt und die Markenpräsenz in relevanten Zielgruppen signifikant gesteigert.

### > 39% WACHSTUM SOCIAL MEDIA

Die Followerzahlen auf Instagram und LinkedIn konnten um 39% respektive 156% gesteigert werden. Gleichzeitig wurden auf Instagram 17.5 Mio Impressionen erzielt, was die zunehmende Reichweite und Sichtbarkeit der Inhalte unterstreicht und die Relevanz der Marke in den sozialen Medien weiter stärkt.

### 21 MEDIENREISEN- UND BESUCHE ~ 4'000 BERICHTE

Zwischen Mai 2025 und April 2026 wurden 21 Medienreisen- und besuche durchgeführt sowie rund 4'000 Berichterstattungen generiert. Ergänzend wurden Newsletter optimiert und gezielt Kooperationen wie z.B. Home of Trails, Alpine Circle und Weitwandern mit Graubünden Ferien initiiert und weiterentwickelt.



## Gästekarte

## 90% DER ZWEITHEIMISCHEN GEHEN DIGITAL

Die Gästekarte steigert die Attraktivität des Aufenthalts in der Ferienregion Flims Laax Falera und schafft attraktive Mehrwerte für Gäste und Zweitheimische. Vergünstigte und exklusive Angebote schaffen zusätzliche Erlebnisanreize, erhöhen die Auslastung bei den Leistungserbringer:innen und stärken die regionale Wertschöpfung.

## 45 EXKLUSIVE ANGEBOTE

Die attraktiven Gästekartenangebote und -vorteile wurden im vergangenen Geschäftsjahr intensiv genutzt. Besonders beliebt waren das Eisfeld- und das Kinoangebot, die insbesondere in schneearmen Zeiten für abwechslungsreiche Freizeitmöglichkeiten und zusätzliche Erlebnisse sorgten. Ebenfalls sehr geschätzt wurden der kostenlose ÖV, der vergünstigte Eintritt zum Caumasee sowie die 5%-Reduktion bei den Bergbahnen, welche einen direkten Mehrwert für Gäste und Zweitheimische bieten.

## NEUES SYSTEM — NEUE KARTEN

Mit der Einführung der neuen digitalen Gästekarte und des Zweitheimischen-Passes im Juni 2026 profitieren Gäste und Zweitheimische von einem modernen und benutzerfreundlichen Angebot. In der Wintersaison 25/26 wurde zudem die StaffCard erfolgreich lanciert: Rund 800 verkaufte Karten sowie 40 attraktive Angebote und Vorteile stärkten die Attraktivität der Destination als Arbeits- und Lebensraum und generierten zusätzliche Wertschöpfung.



## Events

# 5'500 TEILNEHMENDE UND GÄSTE

Die wichtigsten Events vereinten insgesamt über 4'500 Teilnehmende und Besuchende. Formate wie die Swiss Enduro Series, der Alpabzug und die Discovery Days zeigen die starke Wirkung etablierter Events auf Nachfrage und Auslastung, insbesondere in der Neben- und Zwischensaison. Familienevents wie dem Connschifflirennen und der Valiant Kids Bike Cup erreichten rund 220 Teilnehmende und etwa 800 Gäste. Sie stärken gezielt das Familiensegment, fördern die lokale Verankerung und erhöhen die Attraktivität in der Zwischensaison.

# 1'300 GÄSTE BEIM NEUEN FREERIDE FESTIVAL

Das Freeride Festival vom 3.–8. März 2026 entstand aus der Destinations-Eventwerkstatt und wurde gemeinsam mit externen Partner:innen umgesetzt. Das Programm umfasste Workshops, ein Festival bei der Freeride Base Nagens, einen Videocontest sowie Talks zu Schneesport, Lawinenkunde und Natur. Insgesamt nahmen rund 1'300 Gäste teil.

# CHF 617'000 SPONSORINGVOLUMEN

Die FLFM AG investierte rund CHF 617'000 in Eventsponsorings, darunter Leitveranstaltungen wie das LAAX Open. Diese Investitionen stärken die Sichtbarkeit der Destination, fördern Kooperationen und leisten einen direkten Beitrag zur Wertschöpfung.



## Projekte

# CHF 1.14 MIO INVESTITIONEN – INFRASTRUKTURPROJEKTE

Mit den im Berichtsjahr realisierten Bauprojekten im Umfang von rund CHF 1.14 Mio. konnten wichtige Infrastrukturvorhaben für den Sommerbetrieb umgesetzt werden. Dazu gehören der Foppa Familientrail, der Gronda Trail, der Rundwanderweg Crap la Tgina sowie die Anbindung der Bergstation Nagens Sura an das bestehende Wanderwegnetz. Diese Bauprojekte erweitern und optimieren das bestehende Angebot, schaffen gezielt neue Attraktionspunkte für Familien und Einsteiger:innen und stärken die Attraktivität der Destination nachhaltig.

# 95 % NUTZUNG AUF ROUTEN – BESUCHERLENKUNG SEGNESBODEN

Die Besucherlenkung im Gebiet unterer Segnesboden wurde gezielt weiterentwickelt. Neue Signalisation, klare Wegführungen und definierte Aufenthaltsbereiche verbessern die Lenkung der Besucherströme. Rund 95 % der Bikefrequenzen bewegen sich auf den vorgesehenen Routen, was die Wirksamkeit der Massnahmen bestätigt. Ergänzendes Monitoring liefert eine erste Datengrundlage für die weitere Optimierung.

# 11 PROJEKTE UND 22 SPONSORINGS – PROJEKTLOGIK MIT WIRKUNG

Mit der 2024 eingeführten Projektlogik wurden gemeinsam mit Partner:innen Projekte in den Bereichen Hotellerie, Infrastruktur, Digitalisierung und Marktentwicklung umgesetzt. Insgesamt verabschiedete der VR der FLFM AG 11 Projekte und 22 Eventsponsorings mit einem Gesamtvolumen von CHF 2.1 Mio. Davon flossen rund CHF 670'000 in Hotellerie und Marktentwicklung, CHF 360'000 in Infrastrukturprojekte, CHF 365'000 in Digitalisierungsvorhaben sowie CHF 80'000 in Eventsponsorings. Ergänzend wurden über die Leistungsvereinbarung mit der Finanzinfra AG weitere CHF 600'000 bereitgestellt.

# Reservation



## AUS DIREKTRESERVATION WIRD FLFM PARTNER SERVICES

Mit der zukünftigen internen Aufgabenteilung werden Prozesse klarer strukturiert: FLFM Partner Services übernimmt künftig das Vertragswesen, das Angebotsmanagement, die Systembetreuung sowie die Betreuung der Leistungsträger:innen. Der Gästeservice im Bereich Reservation wird durch die drei Gästeinformationen sichergestellt und verantwortet den direkten Verkauf sowie die Gästebetreuung per Mail, Telefon und vor Ort.

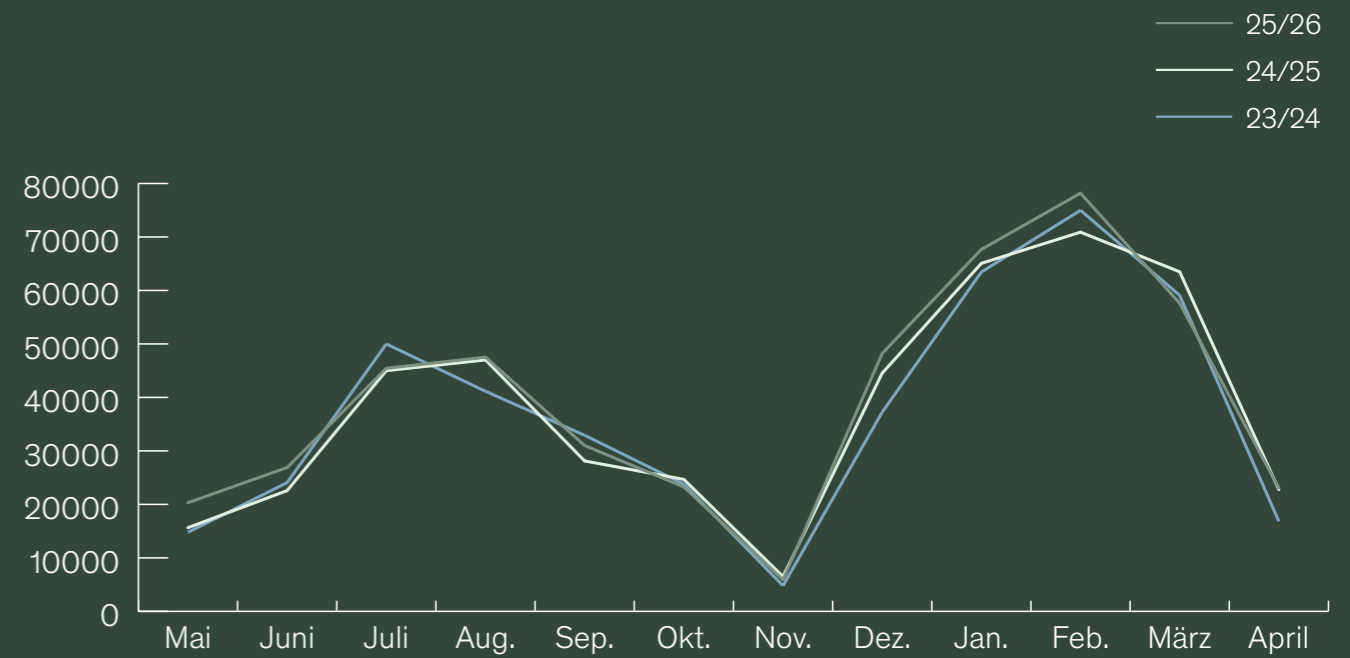
## KOMPETENZEN BÜNDELN, SERVICES STÄRKEN

Durch die Bündelung von Kompetenzen, zusätzliche Serviceleistungen und die klarere Abgrenzung verrechenbarer Leistungen entwickelt sich die FLFM AG konsequent zum zentralen Service-Center für Gastgebende und Gäste.

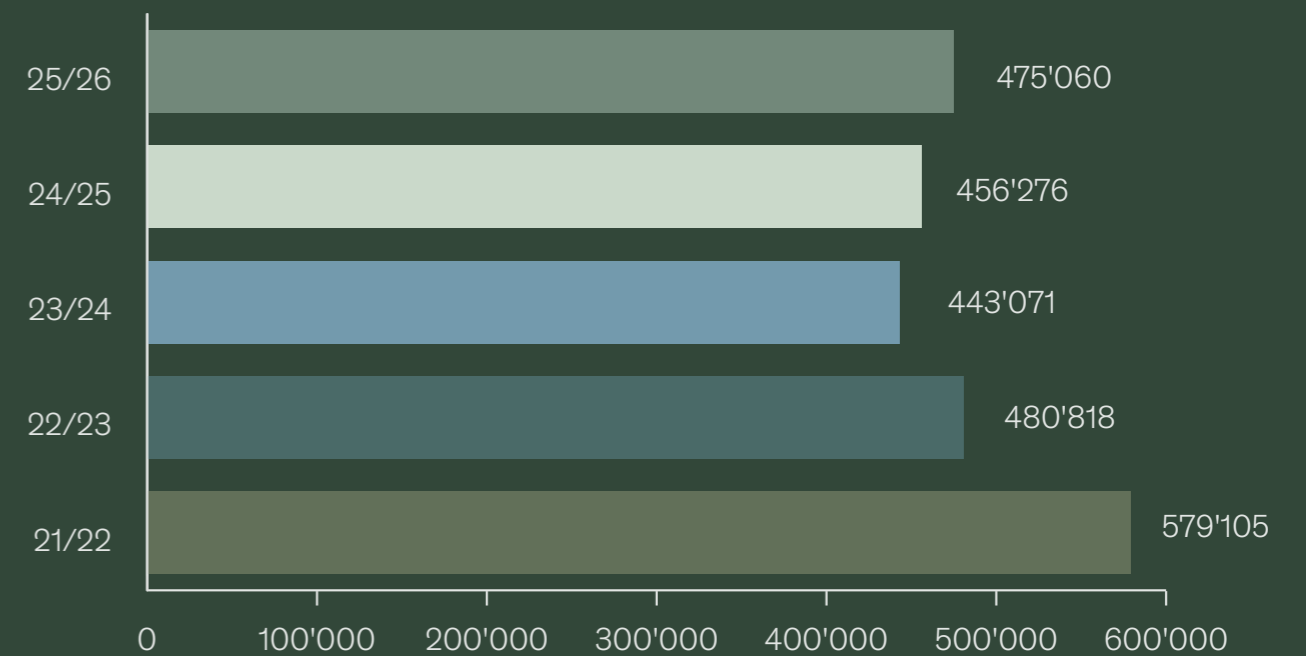
## 4'014 BUCHUNGEN 33'450 LOGIERNÄCHTE

FLFM Partner Services generierte im GJ 25/26 insgesamt 4'014 Buchungen mit 4'376 Ankünften und 33'450 Logiernächten. Die Nachfrage blieb dabei stabil, insbesondere aus den Kernmärkten Schweiz (54.9 %) und Deutschland (29.5 %). Ferienwohnungen machten mit 46.5 % den grössten Anteil der Logiernächte aus, gefolgt von Hotels mit 37.2 %.

# Statistiken

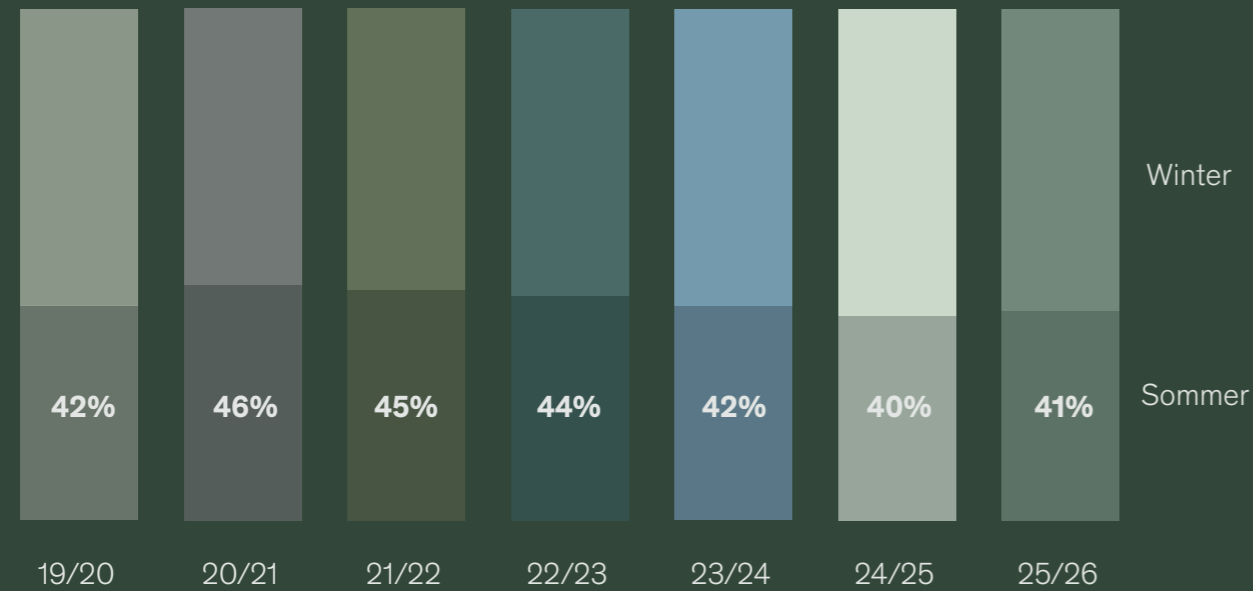


## LOGIERNÄCHTE HOTELLERIE



Quelle: BFS HESTA

## SOMMERANTEIL (%) DER HOTEL-LOGIERNÄCHTE



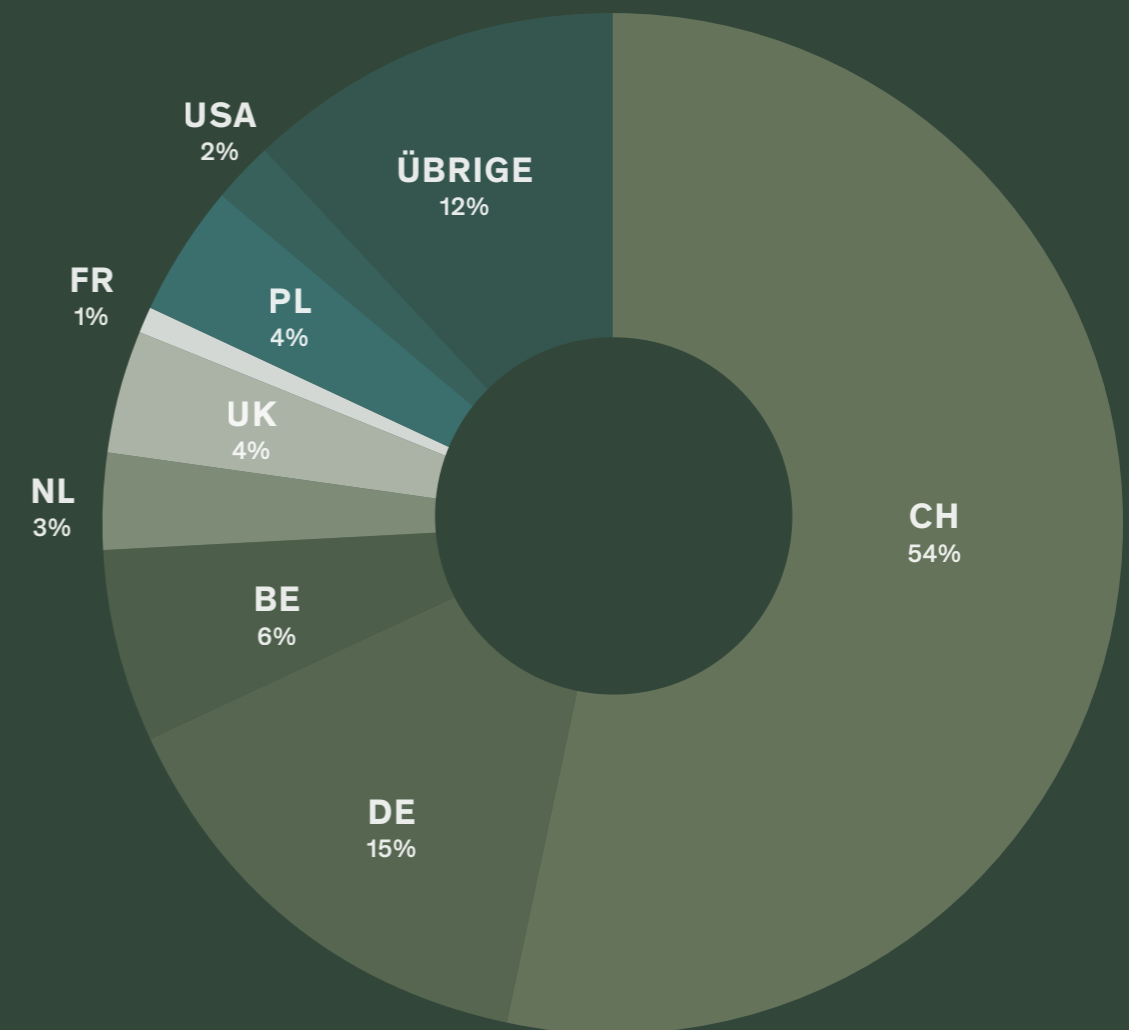
### 475'060 LOGIERNÄCHTE + 4.1 % WACHSTUM GEGENÜBER GJ 24/25

Besonders erfreulich entwickelte sich die Sommersaison: Die Monate Mai bis September lagen mehrheitlich über den Vorjahreswerten und verzeichneten insgesamt ein Wachstum von 6.2 % gegenüber dem Vorjahr. Der Sommeranteil an den gesamten Logiernächten lag bei rund 41 %, was die erfolgreiche Positionierung von Flims Laax als attraktive Ganzjahresdestination bestätigt.

Auch die Wintersaison zeigte sich robust: Von November 2025 bis April 2026 wurden 280'623 Logiernächte verzeichnet, was einem Wachstum von 2.7 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Damit setzt sich die positive Entwicklung der vergangenen Jahre fort.

Quelle: BFS HESTA

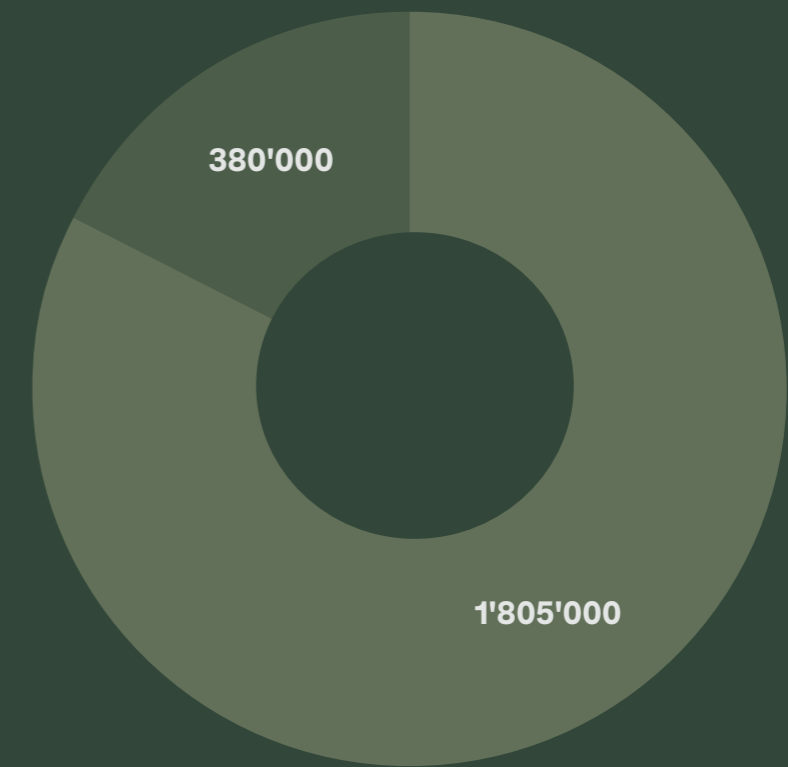
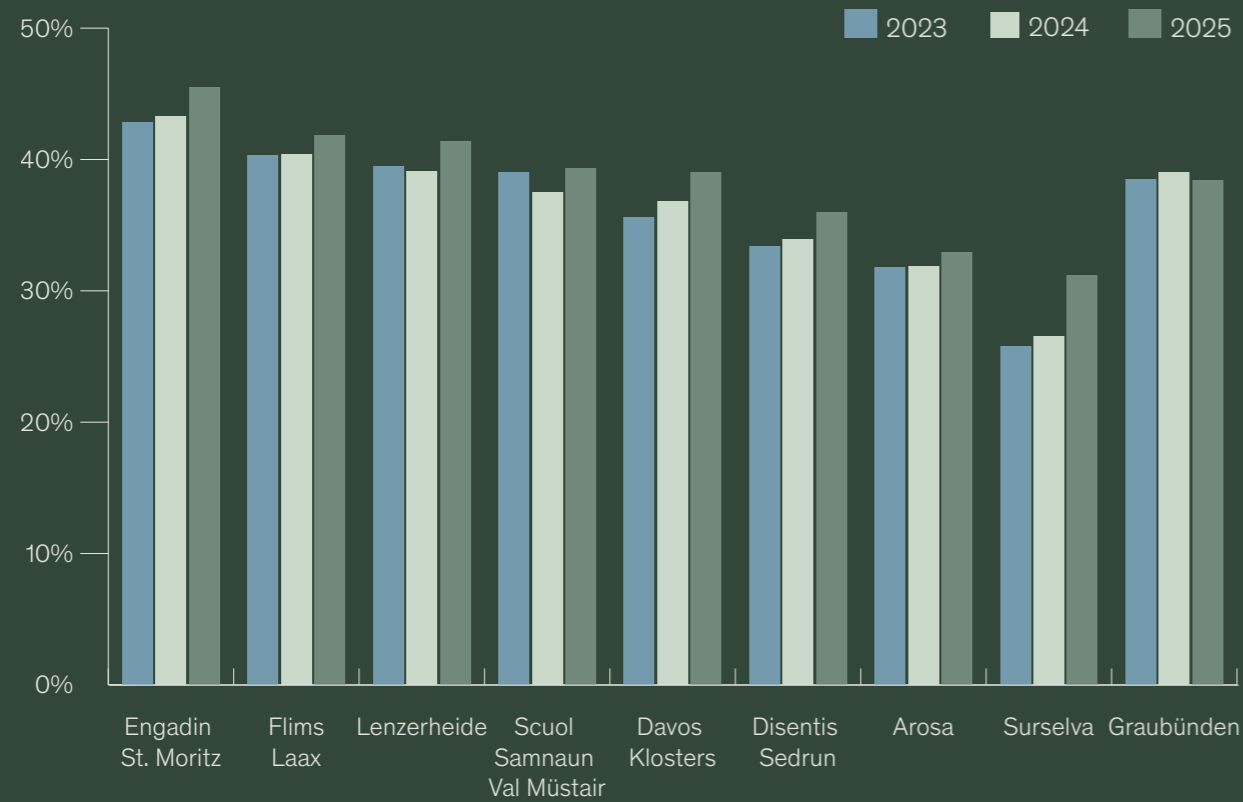
## NATIONALITÄTEN HOTELLERIE



### DIE NACHFRAGE BLEIBT DABEI BREIT ABGESTÜTZT - 46% INTERNATIONALE GÄSTE

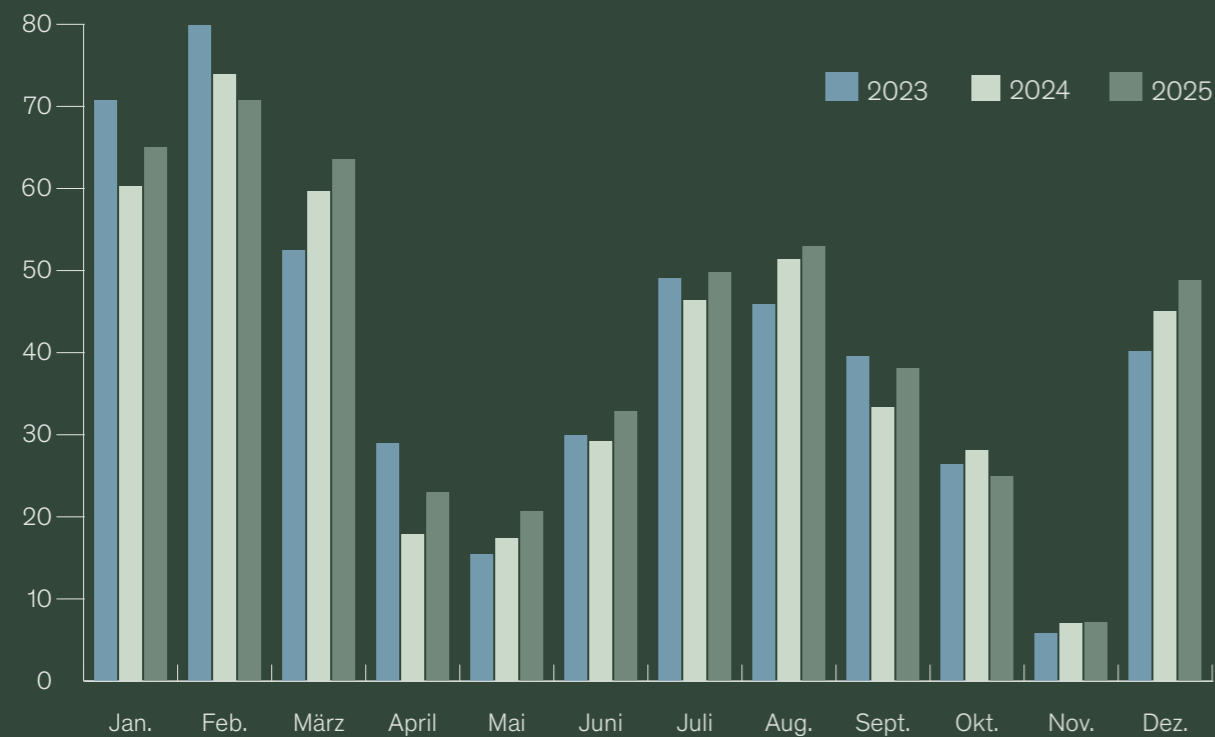
Schweizer Gäste stellten mit rund 57 % weiterhin den wichtigsten Herkunftsmarkt dar, während Deutschland, Belgien, die Niederlande, Grossbritannien, Polen und die USA wichtige internationale Beiträge leisteten. Diese ausgewogene Gästestruktur stärkt die Widerstandsfähigkeit der Destination gegenüber Marktschwankungen.

Quelle: BFS HESTA



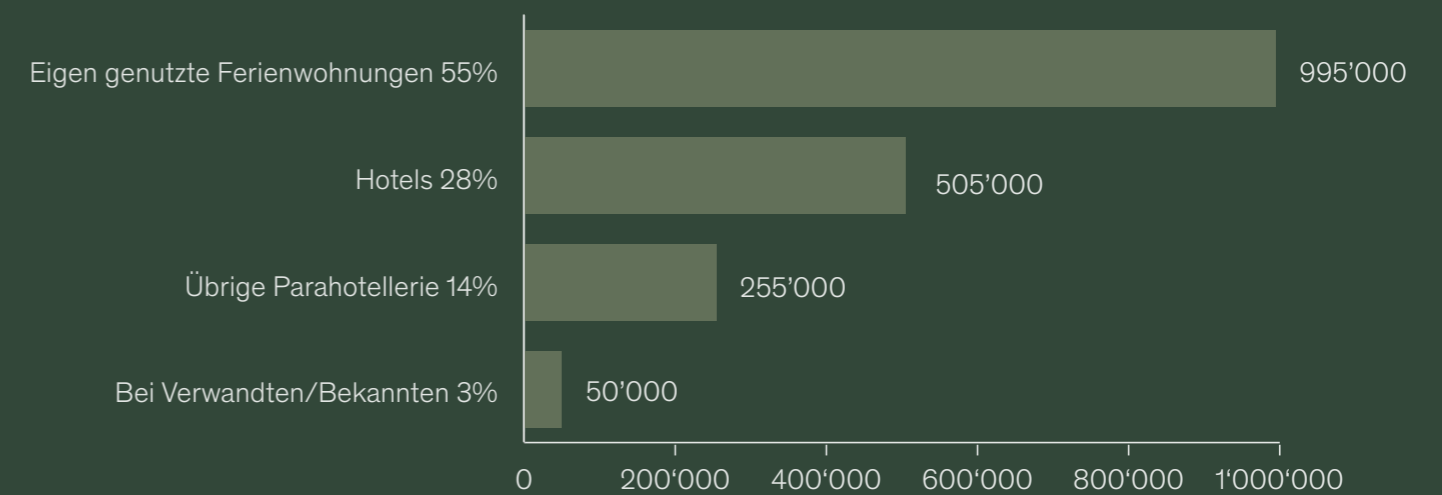
Übernachtungsgäste 79% Tagesgäste 21%

## BRUTTOZIMMERAUSLASTUNG HOTELLERIE BÜNDNER DESTINATIONEN UND NACH MONATEN



Quelle: AWT GR

## PROZENTUALE VERTEILUNG GÄSTETAGE



Quelle: EBP Wertschöpfungsstudie Tourismus GR

# DURCHSCHNITTLICHE AUSGABEN PRO AUFENTHALTSTAG

Destination	effektive Zahlen in CHF			Rang im Kanton		
	Tagesgast	übern. Gast	Total	Tagesgast	übern. Gast	Total
Engadin St. Moritz	93.26	181.5	166.28	1	1	1
Arosa	77.61	157.99	139.16	2	4	2
Scuol/Samnaun	90.53	126.37	118.95	3	2	3
Davos	86.45	120.08	112.39	4	3	4
Lenzerheide	76.52	107.89	99.54	5	5	5
Valoschiavo	75.00	104.76	96.55	6	6	6
Flims Laax	70.00	100.28	93.71	7	9	7
Disentis/Sedrun	71.43	86.21	84.62	8	8	8
Mittlere Suselva	65.71	71.57	70.46	9	11	10
Chur	63.16	75.36	70.39	10	12	9
Prättigau	72.97	53.66	60.91	11	7	11
Bündner Herrschaft	67.53	50	60.47	12	10	13
Albula/Surse	52.34	53.66	53.21	13	14	11
Viamala	54.55	48.12	50.68	14	13	14
San Bernardino/Mesolcina/Calanca	51.95	33.33	42.95	15	15	15
Kanton Graubünden	102.21	116.29	113.48	-	-	-

## 2.2 MILLIONEN GÄSTETAGE GENERIEREN STARKE WERTSCHÖPFUNG IN DER REGION

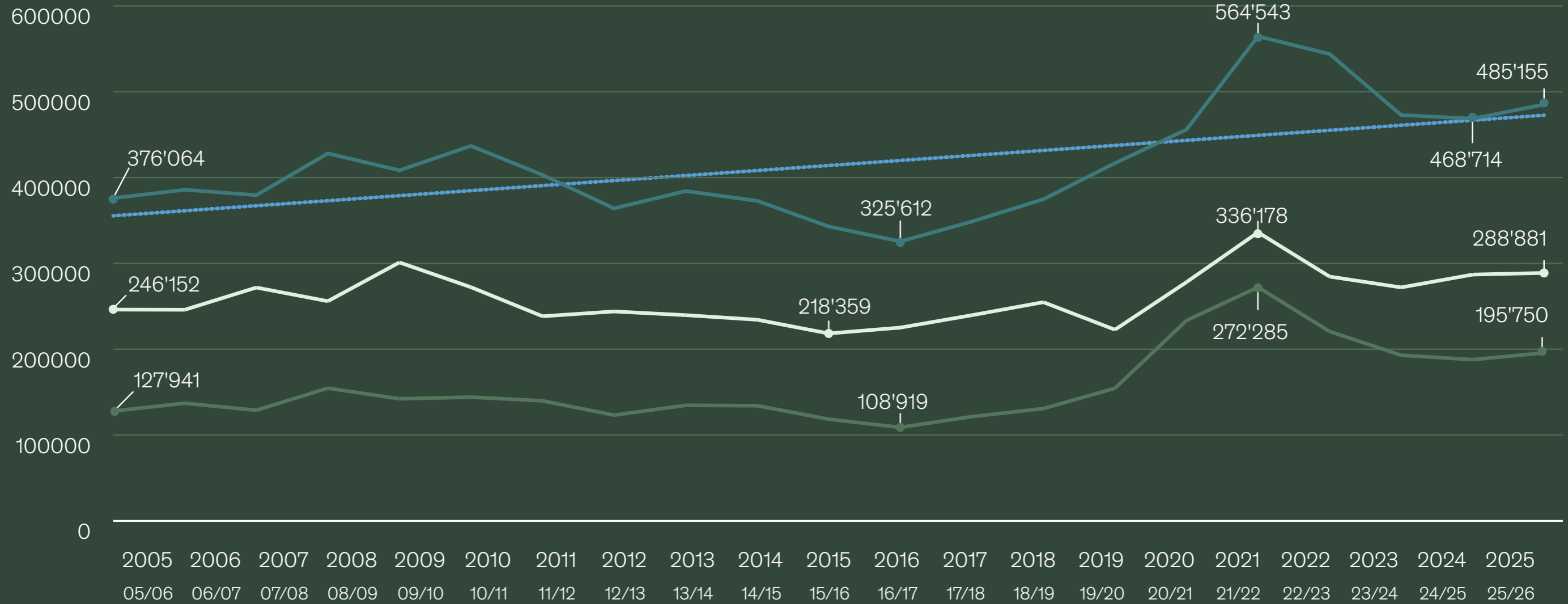
Die Wertschöpfungsstudie Tourismus Graubünden verdeutlicht die hohe wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für die Destination Flims Laax und die gesamte Region. Mit rund 2.2 Millionen Gästetagen pro Jahr und einer breiten Abstützung auf Hotellerie, Bergbahnen, Parahotellerie und Ferienwohnungen schafft der Tourismus wesentliche Wertschöpfungs- und Beschäftigungseffekte. Insgesamt werden rund 1'750 Vollzeitstellen direkt oder indirekt durch den Tourismus gesichert. Rund zwei Drittel dieser Arbeitsplätze entstehen bei touristischen Leistungsträgern, während auch zahlreiche weitere Branchen wie Dienstleistungen, Bauwirtschaft, Detailhandel und Verkehr von der touristischen Nachfrage profitieren.

Einen wesentlichen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung leisten die touristischen Ausgaben der Gäste. In Flims Laax geben Übernachtungsgäste durchschnittlich CHF 100 pro Aufenthaltstag aus, Tagesgäste rund CHF 70. Damit liegt die Destination im kantonalen Vergleich im Mittelfeld. Besonders prägend für die Ferienregion Flims Laax Falera ist zudem der hohe Anteil eigen genutzter Ferienwohnungen. Diese beherbergen mehr als die Hälfte aller Übernachtungsgäste und tragen massgeblich zur touristischen Nachfrage sowie zur regionalen Wertschöpfung bei.

Die Studie zeigt damit eindrücklich, dass der Tourismus weit über die klassischen Tourismusbetriebe hinaus wirtschaftliche Impulse auslöst und als zentraler Wirtschafts- und Beschäftigungsmotor wesentlich zur Attraktivität und Entwicklung der Destination beiträgt.

Quelle: EBP Wertschöpfungsstudie Tourismus GR

# LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG DER HOTEL-LOGIERNÄCHTE



- Kalenderjahr
- ⋯ Linear Kalenderjahr
- Wintersaison
- Sommersaison

## 29 % MEHR LOGIERNÄCHTE ALS 2005

Der langfristige Entwicklungstrend zeigt eine erfreuliche Dynamik. Nach einer Phase rückläufiger Logiernächte zwischen 2010 und 2016 konnte die Nachfrage kontinuierlich steigern und sich auf einem deutlich höheren Niveau etablieren. Mit 485'155 Logiernächten im Kalenderjahr 2025 wurde nicht nur das Vorjahresergebnis übertroffen, sondern auch einer der höchsten Werte der letzten zwei Jahrzehnte erreicht. Gegenüber 2005 entspricht dies einer Zunahme von rund 29 %, was die nachhaltige Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Destination eindrücklich unterstreicht.

Quelle: BFS HESTA

# Organisation



**GEMEINDE FLIMS**  
CHRISTOPH SCHMIDT

**PRÄSIDENT**



**GEMEINDE LAAX**  
FRANZ GSCHWEND



**GEMEINDE FALERA**  
NORBERT GOOD



**WAG**  
RETO GURTNER



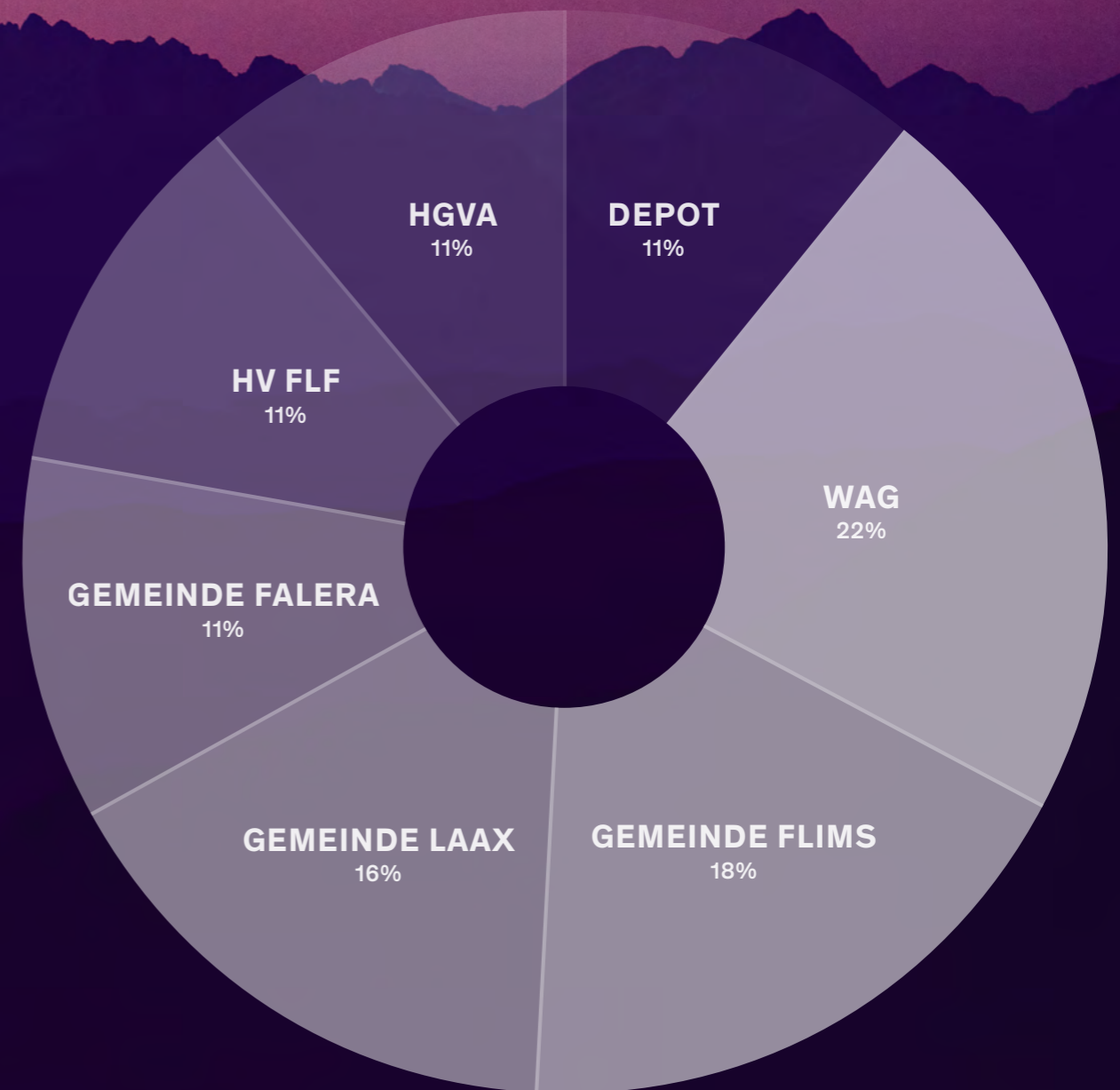
**HVFLF**  
HANNES INGOLD



**HGVA**  
MARITA BUCHLI

**VERWALTUNGSRAT**

**ORGANIGRAMM**



**AKTIENKAPITALVERTEILUNG**

**PER 30. APRIL 2026**

# Teamstruktur



PROJEKTE, EVENTS & SERVICES



MARKETING, KOMMUNIKATION, PR & DGK

# Jahresrechnung

## BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Generalversammlung der

### FLIMS LAAX FALERA MANAGEMENT AG, FLIMS DORF

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Flims Laax Falera Management AG für das am 30. April 2026 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Chur, 27. Mai 2026

#### CURIA AG

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

Arno Felix  
Dipl. Wirtschaftsprüfer  
Leitender Revisor

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

Peter Ritter  
Dipl. Wirtschaftsprüfer

Beilagen

Jahresrechnung

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

## Bilanz

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

AKTIVEN		30.04.2026	%	30.04.2025	%
<b>Umlaufvermögen</b>					
Flüssige Mittel	B01	2'134'603	88.4	2'579'129	90.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	B02	107'033	4.4	95'561	3.3
Übrige kurzfristige Forderungen	B03	119'195	4.9	114'681	4.0
Vorräte	B04	39'980	1.7	57'100	2.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	B05	13'171	0.5	15'400	0.5
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>2'413'981</b>	<b>100.0</b>	<b>2'861'872</b>	<b>100.0</b>
<b>Anlagevermögen</b>					
Finanzanlagen	B06	10	0.0	10	0.0
Mobile Sachanlagen	B07	1	0.0	1	0.0
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>11</b>	<b>0.0</b>	<b>11</b>	<b>0.0</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>		<b>2'413'992</b>	<b>100.0</b>	<b>2'861'883</b>	<b>100.0</b>

PASSIVEN		30.04.2026	%	30.04.2025	%
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>					
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	B08	581'734	24.1	512'645	17.9
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	B09	31'205	1.3	48'173	1.7
Passive Rechnungsabgrenzung	B10	157'079	6.5	123'055	4.3
Kurzfristige Rückstellungen	B11	1'536'100	63.6	2'072'000	72.4
<b>Total Kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>2'306'118</b>	<b>95.5</b>	<b>2'755'873</b>	<b>96.3</b>
<b>Eigenkapital</b>					
Aktienkapital		100'000	4.1	100'000	3.5
Gesetzliche Gewinnreserve		4'500	0.2	4'000	0.1
Gewinnvortrag		12'510	0.5	10'643	0.4
Jahresgewinn		1'864	0.1	2'368	0.1
Eigene Kapitalanteile (als Minusposition)		-11'000	-0.5	-11'000	-0.4
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>107'875</b>	<b>4.5</b>	<b>106'010</b>	<b>3.7</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>		<b>2'413'992</b>	<b>100.0</b>	<b>2'861'883</b>	<b>100.0</b>

## Erfolgsrechnung

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

	2025 / 2026	%	2024 / 2025	%
<b>Einnahmen</b>				
Einnahmen Warenverkauf	94'864	1.4	64'216	0.9
Einnahmen Vermietung	183'491	2.7	214'978	3.2
Einnahmen Veranstaltungen	124'338	1.8	79'419	1.2
Einnahmen Sponsoring	79'591	1.2	83'125	1.2
Beiträge Gemeinden	6'196'288	89.8	6'251'665	92.3
Übrige Einnahmen	227'333	3.3	91'008	1.3
Erlösminderungen	-4'633	-0.1	-10'252	-0.2
<b>Total Einnahmen</b>	<b>6'901'271</b>	<b>100.0</b>	<b>6'774'160</b>	<b>100.0</b>
<b>Warenaufwand</b>				
Warenaufwand Verkaufsmaterial	-65'854	-1.0	-72'323	-1.1
Aufwand Ferienwohnungsvermittlung	-90'798	-1.3	-141'153	-2.1
Übriger Aufwand	0	0.0	0	0.0
<b>Total Warenaufwand</b>	<b>-156'652</b>	<b>-2.3</b>	<b>-213'476</b>	<b>-3.2</b>
<b>BRUTTOGEWINN I</b>	<b>6'744'619</b>	<b>97.7</b>	<b>6'560'684</b>	<b>96.8</b>
<b>Personalaufwand</b>				
Bruttolöhne	-1'092'656	-15.8	-1'036'812	-15.3
Sozialversicherungen	-171'634	-2.5	-163'657	-2.4
Übriger Personalaufwand	-83'363	-1.2	-144'126	-2.1
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>-1'347'653</b>	<b>-19.5</b>	<b>-1'344'596</b>	<b>-19.8</b>
<b>BRUTTOGEWINN II</b>	<b>5'396'966</b>	<b>78.2</b>	<b>5'216'088</b>	<b>77.0</b>
<b>Übriger Betriebsaufwand</b>				
Raumaufwand	-90'660	-1.3	-90'882	-1.3
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-32'304	-0.5	-43'839	-0.6
Fahrzeugaufwand	0	0.0	-2'289	0.0
Versicherungen, Abgaben, Gebühren	-12'856	-0.2	-10'770	-0.2
Energie, Entsorgung	-6'794	-0.1	-2'297	0.0
Verwaltungsaufwand	-348'826	-5.1	-525'398	-7.8
Werbeaufwand	-1'068'360	-15.5	-983'187	-14.5
Aufwand Events	-352'839	-5.1	-286'125	-4.2
Projekt- und Produktaufwand	-337'018	-4.9	-626'390	-9.2
Beiträge an Dritte	-1'527'879	-22.1	-656'738	-9.7
Beiträge an Weisse Arena	-1'161'914	-16.8	-821'072	-12.1
Veränderung Rückstellungen	-48'000	-0.7	-737'000	-10.9
Allgemeiner Betriebsaufwand	-158'673	-2.3	-184'420	-2.7
Vorsteuerkürzungen / - korrekturen	-227'605	-3.3	-255'028	-3.8
<b>Total übriger Betriebsaufwand</b>	<b>-5'373'726</b>	<b>-77.9</b>	<b>-5'225'434</b>	<b>-77.1</b>
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN, STEUERN UND ABSCHREIBUNGEN (EBITDA)</b>	<b>23'240</b>	<b>0.3</b>	<b>-9'345</b>	<b>-0.1</b>

## Erfolgsrechnung

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

	2025 / 2026	%	2024 / 2025	%
<b>Abschreibungen</b>				
Abschreibungen auf mobilen Sachanlagen	0	0.0	0	0.0
<b>Total Abschreibungen</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>
<b>Finanzerfolg</b>				
Finanzaufwand	-674	0.0	-194	0.0
<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>-674</b>	<b>0.0</b>	<b>-194</b>	<b>0.0</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>22'567</b>	<b>0.3</b>	<b>-9'540</b>	<b>-0.1</b>
<b>Betriebsfremder, ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand und Ertrag</b>				
Ausserordentlicher Erfolg	-20'000	-0.3	12'811	0.2
<b>Total betriebsfremder, ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand und Ertrag</b>	<b>-20'000</b>	<b>-0.3</b>	<b>12'811</b>	<b>0.2</b>
<b>JAHRESERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>2'567</b>	<b>0.0</b>	<b>3'272</b>	<b>0.0</b>
<b>Direkte Steuern</b>				
Gewinn- und Kapitalsteuern	-702	0.0	-904	0.0
<b>Total Direkte Steuern</b>	<b>-702</b>	<b>0.0</b>	<b>-904</b>	<b>0.0</b>
<b>JAHRESGEWINN</b>	<b>1'864</b>	<b>0.0</b>	<b>2'368</b>	<b>0.0</b>

## A Anhang - Grundsätze

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

in CHF

### A GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG / BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

#### A 01 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

Die Erfolgsrechnung wurde wie im Vorjahr im Umsatzkostenverfahren dargestellt. In Übereinstimmung mit Art. 959b OR sind der Personalaufwand und der Abschreibungsaufwand in Anhang offenaelegt.

#### A 02 Flüssige Mittel

Die Flüssigen Mittel umfassen Kassenbestände, Bank- und Postguthaben und werden zum Nominalwert bewertet.

#### A 03 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen individuellen Einzelwertberichtigungen.

#### A 04 Vorräte

Vorräte sind grundsätzlich zu Anschaffungskosten erfasst. Liegt der Nettoveräusserungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungskosten, wird dieser Wert bilanziert. Im Übrigen wird eine steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigung von 1/3 vorgenommen.

#### A 05 Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Position umfasst die aus den sachlichen und zeitlichen Abgrenzungen der einzelnen Aufwands- und Ertragspositionen resultierenden Aktiv- und Passivposten. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

#### A 06 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

#### A 07 Eigene Aktien

Eigene Aktien werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten als Minusposten im Eigenkapital bilanziert. Bei späterer Wiederveräusserung wird der Gewinn oder Verlust erfolgswirksam als Finanzertrag bzw. -aufwand erfasst.

## B Anhang - Angaben zu Bilanzpositionen

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

### B ANGABEN ZU BILANZPOSITIONEN

#### BILANZ - AKTIVEN - UMLAUFVERMÖGEN

B 01 Flüssige Mittel	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Kassen	5'800	0.3	6'800	0.3
Postguthaben	0	0.0	0	0.0
Bankguthaben	2'117'729	99.2	2'571'564	99.7
Geld in Transit	11'074	0.5	765	0.0
<b>Total</b>	<b>2'134'603</b>	<b>100.0</b>	<b>2'579'129</b>	<b>100.0</b>

B 02 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Gegenüber Dritten	77'948	72.8	72'200	75.6
Wertberichtigungen - Delkredere	-5'600	-5.2	-5'100	-5.3
Gegenüber Beteiligten - Gemeinden	30'987	29.0	1'520	1.6
Gegenüber Beteiligten - Weisse Arena Gruppe	3'698	3.5	26'941	28.2
<b>Total</b>	<b>107'033</b>	<b>100.0</b>	<b>95'561</b>	<b>100.0</b>

B 03 Übrige kurzfristige Forderungen	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Gegenüber Kreditkartengesellschaften / REKA	2'084	1.7	9'336	8.1
Gegenüber Sozialversicherungen / Vorsorgeeinrichtungen	10'999	9.2	11'787	10.3
Gegenüber staatlichen Stellen	35'444	29.7	19'359	16.9
Gegenüber Dritten	70'667	59.3	74'199	64.7
<b>Total</b>	<b>119'195</b>	<b>100.0</b>	<b>114'681</b>	<b>100.0</b>

B 04 Vorräte	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Handelswaren	59'920	149.9	85'600	149.9
Pauschale 1/3 Warenreserve	-19'940	-49.9	-28'500	-49.9
<b>Total</b>	<b>39'980</b>	<b>100.0</b>	<b>57'100</b>	<b>100.0</b>

B 05 Aktive Rechnungsabgrenzungen	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Diverses	13'171	100.0	15'400	100.0
<b>Total</b>	<b>13'171</b>	<b>100.0</b>	<b>15'400</b>	<b>100.0</b>

#### BILANZ - AKTIVEN - ANLAGEVERMÖGEN

B 06 Finanzanlagen	30.04.2026	%	30.04.2025	%
10 Namenaktien Golf Sagogn-Schluein AG	10	100.0	10	100.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>

B 07 Mobile Sachanlagen	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Mobiliar und Einrichtungen	5'252	0.0	5'252	0.0
Wertberichtigungen mobile Sachanlagen	-5'251	0.0	-5'251	0.0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0.0</b>	<b>1</b>	<b>0.0</b>

## B Anhang - Angaben zu Bilanzpositionen

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

### B ANGABEN ZU BILANZPOSITIONEN

#### BILANZ - PASSIVEN - FREMDKAPITAL

B 08 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Gegenüber Dritten	373'414	64.2	219'866	42.9
Gegenüber Beteiligten - Gemeinden	120'100	20.6	185'790	36.2
Gegenüber Beteiligten - Weisse Arena Gruppe	88'220	15.2	106'988	20.9
<b>Total</b>	<b>581'734</b>	<b>100.0</b>	<b>512'645</b>	<b>100.0</b>

B 09 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Gegenüber staatlichen Stellen	7'864	25.2	24'823	51.5
Gegenüber Sozialversicherungen / Vorsorgeeinrichtungen	23'341	74.8	23'350	48.5
Gegenüber Übrige	0	0.0	0	0.0
<b>Total</b>	<b>31'205</b>	<b>100.0</b>	<b>48'173</b>	<b>100.0</b>

B 10 Passive Rechnungsabgrenzung	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Diverses	157'079	100.0	123'055	100.0
<b>Total</b>	<b>157'079</b>	<b>100.0</b>	<b>123'055</b>	<b>100.0</b>

B 11 Kurzfristige Rückstellungen	30.04.2026	%	30.04.2025	%
Rückstellungen Vermarktung	66'100	4.3	50'000	2.4
Rückstellungen touristische Infrastruktur	1'470'000	95.7	2'022'000	97.6
<b>Total</b>	<b>1'536'100</b>	<b>100.0</b>	<b>2'072'000</b>	<b>100.0</b>

## C Anhang - Details zum Geschäfts- / Leistungsauftrag

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

### C DETAILS ZUM GESCHÄFTS- / LEISTUNGS-AUFTRAG

	2025 / 2026	2024 / 2025
<b>Gemeindebeiträge</b>		
Flims	3'050'626	3'093'877
Laax	2'305'888	2'305'512
Falera	804'774	817'277
Trin	20'000	20'000
Sagogn	15'000	15'000
<b>Total</b>	<b>6'196'288</b>	<b>6'251'665</b>
<b>Produktmanagement</b>		
Wandern	-46'696	-33'595
Biken	-50'768	-70'012
Natur / Kultur	-41'719	-28'492
Besucherlenkung	-38'553	-
Nordic	-	-1'243
<b>Total</b>	<b>-177'736</b>	<b>-133'342</b>
<b>Veranstaltungen</b>		
Swiss Enduro Series	-77'356	-97'808
Highline World Champions	-20'000	-67'325
Alpabzug	-49'261	-53'622
Waldweihnachten	-1'534	-5'166
Konzert am Laaxersee	-18'876	-20'413
Discovery Days	-18'251	-35'034
SEM Schachmeisterschaft	-	-107'933
Winterevent	-28'660	-
Sonstige Events, Eventmaterial	-28'931	-68'813
<b>Total</b>	<b>-242'869</b>	<b>-456'115</b>
<b>Eventbeiträge</b>		
Kinderfest Laax	-1'250	-8'000
Balonwoche Flims	-10'000	-15'000
La Fermata	-20'000	-20'000
Sommerkonzerte Falera	-5'000	-7'500
Flims Festival	-20'000	-30'000
Natura Waldtag	-15'000	-5'000
Womens Bikecamp	-7'401	-10'000
Laax Open	-462'535	-462'535
Sonstige Events	-34'327	-15'404
<b>Total</b>	<b>-575'512</b>	<b>-573'439</b>
<b>Vermarktung</b>		
Marketing / Kommunikation	-919'700	-866'759
<b>Total</b>	<b>-919'700</b>	<b>-866'759</b>
<b>Leistungsaufträge</b>		
Beitrag UNESCO	-	-40'000
Rheinschlucht-Bus	-20'000	-20'000
Unterhalt Wanderwege / diverse Aufträge	-14'974	-
WAG - Ami Sommer	-	-55'710
WAG - Bergsommertickets	-74'385	-71'840
WAG - Betrieb ArenaExpress	-	-92'507
WAG - Betrieb SB Curnius	-71'252	-69'100
WAG - Trailunterhalt	-231'267	-148'011
WAG - Anteil Biketransportsystem	-	-69'380
<b>Total</b>	<b>-411'878</b>	<b>-566'549</b>

## C Anhang - Details zum Geschäfts- / Leistungsauftrag

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

	2025 / 2026	2024 / 2025
<b>Projekte Betrieb</b>		
Bergfrühling	-	-46'034
Bergherbst	-	-
MICE	-52'588	-42'000
Gästekarte / StaffCard	-66'060	-72'670
Customer Experience	-102'725	-
Waldhaus Arena	-36'665	-23'242
<b>Total</b>	<b>-258'039</b>	<b>-183'947</b>
<b>Gästeinformation</b>		
Flims	-40'364	-109'823
Laax	-157'686	-160'000
Falera	-121'201	-118'205
Infokanal	32'221	32'202
<b>Total</b>	<b>-287'030</b>	<b>-355'826</b>
<b>Direktreservation</b>		
Einnahmen	172'951	203'741
Ausgaben	-173'960	-219'685
<b>Total</b>	<b>-1'009</b>	<b>-15'943</b>
<b>Personal</b>		
Löhne	-1'092'656	-1'036'812
Sozialleistungen	-171'038	-163'657
Sonstige Personalkosten	-60'725	-120'842
Verwaltungsrat	-23'094	-21'526
<b>Total</b>	<b>-1'347'513</b>	<b>-1'342'838</b>
<b>Allgemein / Verwaltung</b>		
Mieten	-35'040	-35'262
Projekte / Beratung	-38'160	-161'052
Treuhand	-58'938	-52'800
ICT/Verwaltungsaufwand	-80'862	-103'747
Sonstiger Betriebsaufwand	-59'431	-150'365
Vorsteuerkürzungen / - korrekturen	-227'605	-255'028
Zinsen/Steuern/Abschreibungen/a.o. Erfolg	-1'376	11'713
<b>Total</b>	<b>-501'412</b>	<b>-746'541</b>
<b>Fonds touristische Infrastruktur</b>		
Einlage / Entnahme	498'527	-812'543
Foppatrail	-700'000	-
Anschluss Bike-/Wanderweg Nagens Sura	-140'436	-
Rundweg Ils Cugns-Sardona	-330'000	-
Leistungsauftrag Finanz Infra AG	-600'000	-
Website / Content-Hub / One-Destination-Plattform	-199'815	-195'458
<b>Total</b>	<b>-1'471'724</b>	<b>-1'008'000</b>
<b>Ergebnis</b>	<b>1'864</b>	<b>2'368</b>

## D Anhang - Allgemeine Angaben

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

in CHF

in CHF

### D WEITERE ANGABEN

#### D 01 Firma/Name, Rechtsform, Sitz

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf  
CHE-362.304.396

D 02 Anzahl Vollzeitstellen	2025 / 2026	2024 / 2025
Bis 10 Vollzeitstellen		
Nicht über 50 Vollzeitstellen	X	X
Nicht über 250 Vollzeitstellen		
Über 250 Vollzeitstellen		

D 03 Eigene Aktien	2025 / 2026		2024 / 2025	
	CHF	Anzahl	CHF	Anzahl
Bestand am 01.05.	11'000	11	11'000	11
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
<b>Bestand am 30.04.</b>	<b>11'000</b>	<b>11</b>	<b>11'000</b>	<b>11</b>

#### D 04 Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Jahresrechnung

	2025 / 2026	2024 / 2025
Übernahme Inventar durch Gemeinde Falera	0	12'577
RhB, Gutschrift Rücksendung Ruinaulta Tickets	0	234
Stornierung Rechnung Highline World Championships	-20'000	
	<b>-20'000</b>	<b>12'811</b>

#### D 05 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Bis zum heutigen Zeitpunkt sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag aufgetreten bzw. bekannt geworden, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Jahresrechnung 2025/26 hätten.

## Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung des Bilanzergebnisses

Flims Laax Falera Management AG  
7017 Flims Dorf

in CHF

in CHF

ZUR VERFÜGUNG DER GENERALVERSAMMLUNG	30.04.2026	30.04.2025
Gewinnvortrag	12'510	10'643
Jahresgewinn	1'864	2'368
<b>Total Bilanzgewinn</b>	<b>14'374</b>	<b>13'010</b>
<b>Total zur Verfügung der Generalversammlung</b>	<b>14'374</b>	<b>13'010</b>

ANTRAG DES VERWALTUNGSRATES	30.04.2026	30.04.2025
<b>Bilanzgewinn</b>	14'374	13'010
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven	-500	-500
Dividendenauszahlung	0	0
<b>Total Vortrag auf neue Rechnung</b>	<b>13'874</b>	<b>12'510</b>

